



Amicale Régionale du Groupe Renault Ile-de-France

Compte-rendu de l'assemblée générale de l'ARGR IDF du 26 mars 2026

1) Participants :

- Présents : 33
- Pouvoirs : 25

2) Présentation du rapport moral 2025 :

Quelques événements de 2025



- *Le banquet des ARGR qui s'est tenu au Mans le 22 novembre. Nous n'étions peut-être pas les plus nombreux (49 personnes), mais ce fut un très beau banquet*



- *Bien sûr, manifestation associée à la traditionnelle coupe du banquet, qui s'est tenu le 6 septembre, avec 11 joueuses et joueurs Ile de France*
Rouenreute qui s'est soldée par une victoire de l'ARGR IDF

Mais aussi la vie des sections IDF



Les animations des sections qui se poursuivent:

- *La section bien-être (ostéopathe et de réflexologie plantaire) en partenariat avec le CASME (à venir)*
- *Le bridge et ses tournois du lundi et du jeudi*
- *Le billard et ses tournois, ses cours libre et 3 bandes*
- *La philatélie*
- *Le groupe artistique: 5 stages aquarelle, pastel, Modelage et les ateliers du vendredi*
- *Le tennis de table*
- *Nos vidéastes et section informatique*
- *Accompagnement solidaire*
- *Les autres animations de la section golf*



La vie des sections

DÉCOUVERTES AMICALES
C'est reparti



2025 a vu le redémarrage de la section Découvertes amicales



Mais aussi une nouvelle section « Découverte du vin », en partenariat avec le CASME



Quelques événements de 2025

Le dîner croisière sur la Seine



Repas de fin d'année:

- Repas de section de fin d'année organisés par les responsables de sections
- Le repas de la fédération qui s'est tenu le 10 décembre: 153 participants



La 34ème édition de la coupe golf inter-usines et inter-ARGR avec une 50aine de personnes en juin



La Lefresnes Coup du 6 au 17 septembre



Participation à des événements hors ARGR IDF



reminder

Ne pas oublier:



A noter : Il a été mis en place un premier partenariat avec le CASCIE Ile de France (Comité d'Activités Sociales et Culturelles Inter-Entreprises, c'est le nouveau nom des comités d'entreprise) pour la section « Découvertes du vin ». Ce partenariat a permis 28 nouvelles adhésions

3) **Budget :**

Réalisé 2025 :

- Recette 120k€
- Dépenses 118 k€
- Remarque : les frais de bureau concernent l'entretien de la salle, le fonctionnement des bureaux, etc...
- La trésorerie s'établit à un montant de 101 k€, à un niveau proche de celui de 2025

Certification des comptes -JM-DEGUIL :

- Audits sur éléments comptables : les comptes ont été certifiés, sans observation sur les documents présentés ni anomalies observées, et sont le véritable reflet des comptes de notre association.
- Aucune observation à formuler, les comptes sont certifiés.
- Vote : les comptes sont validés à la majorité

Budget 2026 :

- Bilan des adhérents

Le nombre des adhérents est passé de 338 à 353, grâce aux nouvelles adhésions enregistrées dans le cadre du partenariat avec le CASCIE

Ce nombre total d'adhérents se décompose de la manière suivante : 168 actifs et 185 retraités)

Le budget 2025 est construit sur cette base du nombre d'adhérents.

- Proposition de budget 2026
Sur la base des résultats 2025 et les travaux prévisionnels du bureau, le budget 2026 est proposé à hauteur de 28 000 € :
 - Augmentation du budget des sections
 - Activités soirées / événements passe de 15k€ à 19,5k€
 - Recettes 31180 / dépenses 31080€
 - Cotisations 29580€
- Vote : le budget est validé à la majorité

4) **Conseil d'administration 2026:**

Le conseil d'administration soumis se compose de (* actifs) :

- BODIN * Cédric
- BOINAY Pierre
- BOUSQUET José
- CHERET* Jean-François
- GUERIN Jean-Paul
- LEFRESNE Robert
- LORIN-GROSCLAUDE * Véronique
- LOUVEAU Alain
- MONTEIRO Alain
- OMONT Camille
- PAROT *Thierry
- VIGGIANI* Vincent

Le bureau proposé se compose de :

- Président : CHERET*Jean-François
- Vice-Présidente : LORIN-GROSCLAUDE * Véronique
- Vice-Président : LEFRESNE Robert
- Trésorier / gestion : OMONT Camille
- Trésorier adjoint : MONTEIRO Alain
- Secrétaire Général : PAROT* Thierry
- Secrétaire adjoint : Jean-Paul GUERIN

Proposition votée et validée à l'unanimité

5) **Conseil des anciens :**

Reconduction proposée de :

- Jean-Claude GORENNE
- Claude VASSAL
- Jean-Claude LANGLOIS

Proposition votée et validée à l'unanimité

6) **Commission de contrôle :**

Reconduction proposée de :

- Jean-Marc DEGUIL

- Patrick GENRE

Proposition votée et validée à l'unanimité

7) Informations du président

- Jean-Francois GAL relance des travaux pour impliquer à nouveau Renault dans l'ARGR

Les travaux portent sur la raison d'être de la fédération, la convivialité et la culture Renault pour favoriser le rapprochement des uns des autres

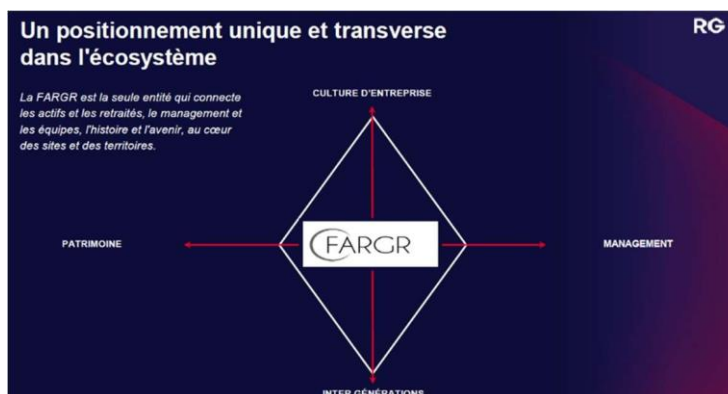
Volonté de développement de l'Inter générationnel

Le principal défi est de faire passer le recrutement de l'association du manufacturing (recrutement historique) à « au de la de l'entité manufacturing », en particulier en IDF

- Site IDF :

La pérennité du site est à présent garantie pour les 3 ans à venir : un nouveau protocole a été signé avec Renault

Le top management de Renault se ré approprie l'amicale, l'idée est par exemple d'y implanter un centre de formation pour Renault



Notre plan d'action pour la FARGR : transformer la FARGR en un campus de la culture Renault RG

1. **Faire de Boulogne un Campus, « la Maison Renault »** (nouveau nom pour la rue des Abondances) : Un lieu totem moderne et ouvert, qui incarne la culture Renault.
2. **Devenir un partenaire de la Management Academy** : Accueillir les formations des managers, notamment du secteur industriel.
3. **Déployer un programme "Culture & Transmission"** : Un cycle d'événements pour diffuser la culture et l'histoire, en lien éventuel avec Renault Histoire.

(Ces 3 actions viennent en soutien du projet responsabilisation piloté par S. Airaudi)

4. **Améliorer l'efficacité en repensant le business model** : Construire un modèle économique qui permette ces investissements et assure la pérennité (ex: internaliser des dépenses de séminaires actuellement faites à l'extérieur, réduire les coûts de fonctionnement, transformer le restaurant en centre de profit...).
5. **Formaliser le partenariat avec le Groupe** : Signer une convention qui clarifie les missions, les moyens et la gouvernance.
6. **Renforcer les liens avec les instances dirigeantes** : Présenter Renault Générations à la Leadership Team et intégrer un membre de la Leadership Team au bureau de la FARGR.
7. **Exporter le modèle des ARGR dans les pays.**

Faire décoller l'ARGR IDF : en faire un pôle de vie de Technocentre

RG

L'AGR : Cœur de la vie du Technocentre

- **Notre Ambition :**
 - Faire de l'AGR le pôle de convivialité et de culture de référence pour les collaborateurs Renault en Île-de-France, en particulier au Technocentre
- **Condition de succès :**
 - Identifier un lieu adapté
 - Établir une convention de gestion claire avec la direction pour définir le cadre d'utilisation et de fonctionnement (*point de vigilance : clarifier le cadre légal des afterworks*).
- **Missions du lieu :**
 - **Rassembler :** Un espace dédié aux événements (conférences, séminaires, afterworks...) pour renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance au Groupe.
 - **Animer :** Un cadre favorisant les rencontres, l'échange et la diffusion de la culture d'entreprise.

- Au sujet du restaurant :

Nouvelle approche pour la restauration, avec ouverture d'une brasserie à l'horizon du mois de septembre, avec ouverture sur l'extérieur pour faire marcher le business model, en conservant les tarifs spécifiques adhérents ARGR

- Présentation du nouveau nom de l'association : Cercle Renault

Avec création d'un nouveau logo

A réception officielle du nouveau logo par la fédération, il faudra déposer les nouveaux statuts à la préfecture de Boulogne



Clôture de séance à 19H30

Thierry PAROT

Secrétaire de l'amicale IDF

Confidential C

Connectez-vous au site web de notre ARGR pour connaître les manifestations ou événements programmés



<https://fargr.com/argr/ile-de-france>